



FEDERAZIONE ITALIANA RUGBY Comitato Regionale Campano

LINEE GUIDA COMUNICAZIONE STAGIONE SPORTIVA 2017/2018

Al fine di proseguire nella positiva e fruttuosa direzione intrapresa nelle scorse stagioni, il Comitato ha inteso redigere il presente documento in favore dei Club della Regione Campania, supportandoli nella gestione della propria comunicazione esterna affidata ai rispettivi Addetti alla Comunicazione, Responsabili della Comunicazione, Addetti Stampa, Responsabili Uffici Stampa, et simili.

L'obiettivo delle seguenti indicazioni è volto a concertare le singole azioni comunicative dei Club per una migliore coerenza stilistica e soprattutto per una sempre maggior diffusione dell'operato di ogni Società sul proprio territorio di riferimento.

➤ HASHTAG SUI SOCIAL

Vi invitiamo a creare degli hashtag che caratterizzino i vostri Club ed utilizzarli lungo l'arco della stagione sulle diverse piattaforme social. Quest'anno come Comitato cercheremo di raggruppare le notizie che diffonderemo grosso modo sotto forma di due macro gruppi: notizie istituzionali ed informazioni/comunicazioni di servizio. Vi invitiamo pertanto ad adottare anche voi i seguenti hashtag:

- **#rugbycampania** – più "istituzionale" quindi da utilizzare per risultati, comunicati stampa, note ufficiali, annunci gare ed eventi, ecc.;
- **#campaniaovale** – più "informale" e quindi da utilizzare per informazioni del club, attività ludiche e sociali, informative particolari, auguri agli associati, note di colore, aneddoti, ecc.

➤ COMUNICAZIONE RISULTATI

Con l'intento di fornire una sempre più tempestiva e completa comunicazione inerente l'attività agonistica regionale, anche quest'anno il Comitato si impegna nella raccolta risultati delle gare del weekend grazie alla preziosa ed indispensabile



FEDERAZIONE ITALIANA RUGBY Comitato Regionale Campano

collaborazione dei giudici di gara. L'accordo con gli arbitri consente di raccogliere gli esiti delle partite organizzate dalla Commissione Organizzatrice Gare della Campania, pertanto per quanto riguarda tutte le gare che si svolgono sotto l'egida federale nazionale, abbiamo bisogno della collaborazione dei Club. S'invitano pertanto le Società che partecipano ai campionati di Serie A (maschile e femminile), Serie B, Poule Promozione Serie C1 e campionati giovanili Élite, di comunicare l'esito finale esclusivamente delle gare casalinghe.

COSA FARE?

- Inviare un SMS o un messaggio tramite Whatsapp al 3923546892 entro i 30' successivi al termine della gara indicando: campionato, squadre e risultato finale con mete realizzate.

➤ PROMOZIONE DI UN EVENTO

In base alla tipologia di manifestazione, il Comitato pubblica sulla propria pagina Facebook le informazioni ricevute dalle Società. Non vengono invece pubblicati contenuti provenienti dai Club sul sito del Comitato, che resta riservato alle note ufficiali ed ai Comunicati Stampa del CR.

In caso di evento dal comprovato interesse nazionale (*Es. coinvolgimento di dirigenti FIR o di atleti, tecnici e dirigenti di una delle Nazionali*) l'Addetto alla Comunicazione del Comitato, tempestivamente allertato dal Club interessato, provvederà ad interfacciarsi con l'Ufficio Stampa FIR per diffondere sulle piattaforme federali le informazioni ricevute.

COME FARE?

- Inviare una mail a comunicazione@federugbycampania.it con:
 - una breve descrizione dell'evento da organizzare (*Es. raggruppamenti minirugby, tornei old, iniziative solidali e benefiche, attività istituzionali, propaganda e diffusione del rugby in città e sul territorio*);
 - una locandina o una foto rappresentativa;
 - comunicato stampa ufficiale.



FEDERAZIONE ITALIANA RUGBY Comitato Regionale Campano

➤ INIZIATIVE A SCOPO BENEFICO E SOLIDALE

L'impegno nel sociale profuso in attività ad interesse locale o nazionale adducono valore all'immagine del Club e numerose azioni in merito vengono svolte in Campania. La Federazione è molto sensibile verso queste tematiche, difatti esiste un'area del portale FIR dedicata all'[impegno sociale](#). Nella sezione [CLUB PER IL SOCIALE](#) viene dato risalto nazionale alle attività solidali delle Società, talvolta i contenuti forniti vengono anche diffusi sui profili social ufficiali FIR.

COSA FARE?

- Informare l'Addetto alla Comunicazione del Comitato circa 7 giorni prima dell'evento via telefono o mail;
- Prima dell'evento
 - Inviare una mail a comunicazione@federugbycampania.it con:
 - Comunicato stampa;
 - Logo o locandina dell'iniziativa.
- Dopo l'evento (non oltre le 24 ore successive)
 - Inviare una mail a comunicazione@federugbycampania.it con:
 - Comunicato stampa;
 - Foto e/o video dell'evento.

➤ INIZIATIVA FOTO TERZO TEMPO

Intendiamo promuovere verso l'esterno il tratto distintivo della nostra disciplina dandone sempre più visibilità. Sulla nostra pagina Facebook la gallery fotografica [TERZO TEMPO](#) raccoglie foto di gruppo scattate al termine di tornei e partite in cui giocatori, dirigenti, tecnici, familiari ed amici celebrano insieme il rugby fuori dal campo.

COSA FARE?

- Invitate chiunque (genitori, dirigenti, tecnici) a scattare una foto durante il terzo tempo alle due o più squadre insieme (vanno bene anche selfie di gruppo) e fatevela inviare. In seguito trasmettetela tramite mail a comunicazione@federugbycampania.it specificando la gara/torneo, la categoria e la data.



FEDERAZIONE ITALIANA RUGBY Comitato Regionale Campano

➤ INIZIATIVA FOTO IN TRASFERTA

Le esperienze che accompagnano i viaggi delle trasferte spesso divengono ricordi indelebili per chi li ha vissuti. Una foto di gruppo in autobus, in auto o magari in un luogo simbolo della città visitata: il rugby è aggregazione. Su Facebook abbiamo creato un album fotografico tematico chiamato [DIARI DI TRASFERTA](#).

COSA FARE?

- Scattare una simpatica foto di gruppo durante il viaggio oppure in una piazza della città durante la visita prima della partita, ma anche scatti sulle tribune durante il Sei Nazioni ed i Test Match per tifare Italia. Inviatelo via mail a comunicazione@federugbycampania.it specificando la gara, la categoria e la data.

➤ INIZIATIVA FOTO “PASSIONE CAMPANIA”

Nata come idea per raccogliere le foto in vacanza e durante i viaggi di piacere di componenti dei Club campani con indosso i colori della propria squadra, l'album [CAMPANIA PASSIONE OVALE](#) è oggi un contenitore di immagini significative del nostro movimento: non solo foto in giro per il mondo ma anche momenti particolari di gioco, scatti rubati fuori dal campo, iniziative speciali realizzate dai Club. Tutte fotografie che simboleggiano la passione che abbiamo per il nostro sport.

COSA FARE?

- Inviare la foto via mail a comunicazione@federugbycampania.it completa di breve didascalia specificando luogo e data.

➤ INIZIATIVA FOTO MINIRUGBY → **NOVITÀ!**

Vogliamo dare risalto ai numerosi raggruppamenti di minirugby che vengono svolti in regione e ben organizzati dalle Società. Basta anche soltanto una foto di gruppo che metta in risalto la moltitudine di colori indossati dai piccoli partecipanti per riassumere l'energia che trasmettono quando scendono in campo.



FEDERAZIONE ITALIANA RUGBY Comitato Regionale Campano

COSA FARE?

- Scattare sul campo all'inizio del raggruppamento una foto di gruppo con tutti i partecipanti (inclusi dirigenti, allenatori, arbitri, ecc.) ed inviare la foto via mail a comunicazione@federugbycampania.it specificando data raggruppamento, campo da gioco, Società organizzatrice e squadre partecipanti;

➤ **INIZIATIVA FOTO SESSIONI TECNICHE U16 – U18 → NOVITÀ!**

Data la novità organizzativa delle categorie Under 16 ed Under 18 sotto il profilo tecnico, da questa stagione vogliamo sottolineare l'importanza dell'allenamento propedeutico all'alto livello. Ogni Società che ospita le sessioni tecniche inerenti la c.d. "Attività di Area" è invitata a fornire una o più foto del lavoro sul campo.

COSA FARE?

- Inviare una foto a fine sessione del gruppo che ha svolto l'allenamento (anche con il tecnico va bene) via mail a comunicazione@federugbycampania.it specificando le Società di appartenenza degli atleti, il campo e la data.

Aggiornato a Settembre 2017