



RELAZIONE COMUNICAZIONE

STAGIONE 2018/2019

INTRODUZIONE

Dopo diversi anni di intenso lavoro, è possibile affermare che oggi il Comitato Campano è riuscito a rendere la comunicazione uno dei temi centrali delle attività societarie. I Club stanno crescendo quantitativamente e qualitativamente sul fronte della comunicazione interna ed esterna, ed in ottica di progredire e diffondere sempre più la nostra disciplina, questa è la strada da intraprendere per l'intero movimento ovale campano.

Dai Club maggiormente strutturati alle Società da poco affiliate, la comunicazione rappresenta un tema trasversale che rende partecipi tutti: promuovere il rugby nelle sue molteplici sfaccettature è interesse diretto delle Società, e di rimando è di fondamentale importanza il costante monitoraggio delle singole attività di comunicazione da parte del Comitato.

La stagione 2018/2019 si è contraddistinta per molteplici segnali positivi in ambito comunicativo, ma anche diverse criticità hanno sottolineato come un migliore coordinamento tra i Club ed il Comitato sia da implementare per ottenere risultati crescenti.

ORGANIZZAZIONE

I Club hanno percepito l'importanza della comunicazione recependo i numerosi e costanti input delle scorse stagioni trasmessi da parte del Comitato nell'inserire nell'organigramma societario un referente per la comunicazione. Al termine della corrente annata sportiva si può affermare con soddisfazione che la quasi totalità delle associazioni affiliate, con una percentuale che rasenta il 100% delle Società attive, hanno nominato un Addetto Stampa o Addetto alla Comunicazione. I rari casi di inadempienza sono dovuti a cariche temporaneamente coperte dagli stessi presidenti di Club.



I canali di comunicazione interna tra i referenti delle Società sono costantemente in attività, anche se sovente si verificano situazioni in cui le numerose indicazioni del CR Campania necessitano di ripetuti solleciti prima di ricevere un reale riscontro. In rare occasioni gli Addetti alla Comunicazione dei Club si sono resi promotori di iniziative atte a coinvolgere la collettività. È da affermare che se s'intende migliorare la comunicazione societaria, i Presidenti devono individuare figure del settore e non adattare altre tipologie di dirigenti in un ruolo strategico che necessita di competenze specifiche.

FORMAZIONE

Grazie all'ormai puntuale appuntamento annuale di coordinamento degli Addetti alla Comunicazione dei Comitati Regionali di tutta Italia, il CR Campania anche in questa stagione ha avuto modo di confrontarsi con gli enti territoriali di altre estrazioni rugbistiche, e soprattutto di ricevere input propositivi da parte dell'Area Media FIR. In vista di una migliore attuazione del lavoro dei singoli comitati, una riunione dedicata per macro-aree territoriali potrebbe risultare ancor più efficace date le divergenti esigenze comunicative dei diversi attori del movimento nazionale.

Da evidenziare in primis che in regione quest'anno per la prima volta si è tenuta una giornata di confronto e formazione sulla comunicazione, condotta dal Responsabile della Comunicazione di FIR Andrea Cimbrico. L'incontro, svoltosi a Napoli in data 11/05/19, ha registrato la presenza anche dei vertici dell'area marketing delle Universiadi ed è risultato essere un momento molto proficuo in termini di relazioni, dibattito e sviluppo di nuove idee di collaborazione tra i Club ed il Comitato, e tra le Società stesse. Dati i feedback estremamente positivi, il Comitato ha inteso replicare l'iniziativa in data 20/07/19 al fine di dare l'opportunità di vivere la propria esperienza di crescita anche a coloro che non hanno avuto modo di presenziare nel primo incontro.

L'elevata adesione alla giornata di maggio, abbinata alle numerose presenze del seminario per dirigenti sportivi organizzato dall'Associazione Italiana Rugbisti a Napoli in data 23/03/19, testimonia l'esistenza di una domanda molto forte in termini di formazione, non solo per la comunicazione. Per rispondere a questa chiara esigenza, il Comitato ha predisposto per la stagione ventura un programma formativo molto intenso, che necessita di un supporto concreto, seppur minimo, da parte degli organi centrali FIR per la sua realizzazione creando così un'innovativa progettualità formativo-manageriale che possa fungere da test di efficacia per tutti i Comitati e le delegazioni italiane che vorranno riprenderlo ed adattarlo alle proprie esigenze in futuro.



RACCOLTA RISULTATI

Grazie alla fattiva collaborazione della componente arbitrale regionale, il delicato lavoro di raccolta risultati della domenica viene svolto in maniera efficace. Spesso vengono interpellati anche i referenti della comunicazione dei Club in caso di gare non di diretta competenza regionale, ma la disponibilità e la rapidità di risposta delle Società è tale da rendere il sistema tanto elaborato quanto efficiente.

EVENTI

Un momento rilevante per la comunicazione sul territorio è stato l'avvio della stagione, quando grazie alla seconda edizione dell'iniziativa L'ORA DEL RUGBY, tutti i Club aderenti sono scesi letteralmente in piazza per giocare con l'ovale tra la gente domenica 30 settembre. La simultaneità della manifestazione ha destato attenzione negli organi di comunicazione locali, fruttando una copertura mediatica a ridosso dell'inizio dei campionati che in passate stagioni sportive è venuta a mancare. Pur elogiando la collaborazione dei Club che hanno preso parte all'iniziativa, è fondamentale ribadire che l'evento nasce per invitare le singole Società a promuoversi sul territorio di competenza, pertanto si auspica un tasso di adesione sempre maggiore nella futura edizione.

Negativa la gestione delle relazioni e delle comunicazioni tra il Comitato, l'organo centrale federale di comunicazione ed il comitato organizzatore dello stage internazionale di rugby seven svoltosi al Villaggio del Rugby di Napoli a partire dal 20 febbraio 2019. Un chiarimento da parte dell'Area Media FIR nei confronti dei Club sui protocolli di comunicazione da attuare in occasione di eventi internazionali in cui vi sono coinvolte nazionali o rappresentative nazionali, porterà ad un migliore allineamento degli operatori sulla promozione del rugby ai vari livelli interessati.

SOCIALE

L'anno solare 2019 è partito con la pubblicazione di un documento inedito per la comunicazione in ambito sociale: grazie al supporto dei Club è stato raccolto il materiale relativo a dieci progetti realizzati in regione sul fronte della responsabilità sociale. L'iniziativa ha ricevuto una eco molto forte e positiva in ambito federale, nonostante vi siano state inserite soltanto una parte delle progettualità svolte da parte dei Club. Nel documento sono presenti le iniziative che hanno concorso al Premio Responsabilità Sociale 2018, indetto nella passata stagione dal Comitato. Molte, quasi tutte le Società, svolgono iniziative più o meno organizzate in ambito sociale:



perfezionando la comunicazione dei Club anche su questo versante, vi saranno migliori relazioni con i relativi stakeholder di riferimento.

CONTEST

Nonostante l'esito positivo delle edizioni-pilota del concorso fotografico 2018 e del concorso sui progetti di responsabilità sociale della precedente stagione, il CR Campania ha inteso ripetere quest'anno solamente il contest fotografico in quanto attività meramente dedicata allo sviluppo delle interazioni sui social network. Le polemiche sollevate internamente dai vertici dirigenziali di alcuni Club sull'attività del contest delle progettualità sociali, dimostrando la chiara mancanza di non aver inteso lo spirito di fondo dell'iniziativa, ha indotto il Comitato a valutare diverse modalità di comunicazione per quella determinata tipologia di attività.

UNIVERSIADI

L'evento globale della 30esima Summer Universiade Napoli 2019 è stato uno dei momenti più intensi per la comunicazione locale e nazionale degli ultimi anni: il rugby non ha mai avuto così tanta visibilità sulla stampa come avvenuto durante le due settimane dei Giochi, svoltisi ad inizio del mese di luglio 2019.

Notevole l'impegno profuso dal CR Campania in termini di copertura mediatica per sostenere la diffusione del rugby e delle attività ad esso correlate prima e durante la manifestazione. I Club sono stati invitati ad allinearsi con il sito web e la comunicazione sui social network del Comitato, che a loro volta sono stati adattati alle esigenze del momento enfatizzando l'importanza dell'evento, unico nel suo genere, che ha portato il rugby internazionale a contatto con il territorio.

Il Comitato ha messo a disposizione dell'Area Media FIR una risorsa a totale copertura del torneo di rugby seven, con mansione specifica di monitoraggio, assistenza e supporto in termini di comunicazione alle nazionali universitarie italiane maschili e femminili.

La legacy delle Universiadi in termini di comunicazione non ha eguali. Le Società di tutta la regione potranno usufruire di materiale di comunicazione, esperienze e know-how mai avuto prima d'oggi. Cavalcando l'entusiasmo dell'evento, e cogliendo le sfumature maggiormente calzanti rispetto alle diverse esigenze, i Club potranno rilanciare le proprie attività con le istituzioni locali e con il pubblico di riferimento in vista della stagione 2019/2020.